

6º SESIÓN.

Tema:

- Consumo responsable y economía solidaria.
- Compra pública responsable.
- Mercado Social

En esta última sesión el objetivo es reconocer todas las dimensiones de la economía solidaria visualizadas a lo largo del curso mediante el concepto de Mercado Social. Asimismo se verán herramientas de consumo responsable individual e institucional.

Recursos Técnicos:

- cañón y ordenador

Duración: 2.30 horas.

Desarrollo:

- Exposición
- Trabajo en grupo..

1. Consumo responsable y economía solidaria. Compra pública responsable.

- Ver Power point
- Ver texto sesión 6º.

Tiempo: 60 minutos

2. Introducción al Mercado Social

- ver Power point
- Ver Texto

Tiempo: 30 minutos

3. Trabajo en grupo.

- Ver dinámica de grupo.

Tiempo: 60 minutos

Materiales:

- Power point
- Texto sesión 6º
- Dinámica de grupo sobre Mercado Social.