

Análisis de imágenes

En el documento “[Imágenes publicitarias](#)” (Ver Materiales) incluimos una serie de anuncios publicitarios de diferentes productos y marcas. Siguiendo el guión que te proponemos a continuación, haz un análisis de cada una de ellas. Para ello pon una cruz en las casillas correspondientes –si procede- y aporta dos breves resúmenes de un máximo de 10 líneas cada uno para analizarlas en los niveles denotativo y descriptivo. Una vez concluida la ficha para cada imagen, elabora unas conclusiones generales para el conjunto en un máximo de 3 folios.

Ficha: Guión de análisis de publicidad

Nivel denotativo (descriptivo): (máximo 10 líneas)

Tipo de producto:

Marca:

Destinatario/a:

Mujer Hombre

Protagonista:

Individuo Mujer Hombre

Grupo: Mujeres Hombres Niños/as

Familia: Con niña/s y niño/s

Sólo con niña

Sólo con niño

Espacio:

Trabajo

Hogar

Calle

otros

Ámbito:

Urbano

Rural

Nivel connotativo (interpretativo): (máximo 10 líneas)

Qué vende:

Bajo precio

Calidad

Facilidad de manejo

Diversión

Trabajo

Necesidad

Eficacia

Capricho

Qué sugiere:

Amistad

Amor

Erotismo

Evasión/Aventura

Confort

Calor de hogar

Diferenciarse de los demás

Competición / Triunfo

Salud

Posición social

Belleza

Seguridad

Modernidad/Estar al día

Elegancia/Originalidad

Rebeldía

Libertad

Contacto naturaleza

Alegría