



CENTROS MULTIMEDIA COMUNITARIOS

El concepto del centro multimedia comunitario

Consiste en vincular los medios de comunicación locales, especialmente la radio, operados por profesionales del lugar que transmiten en lengua vernácula, con aplicaciones de la tecnología de la información y de la comunicación (TIC), para tratar una amplia gama de temas en los ámbitos social, económico y cultural. El principio interactivo y de participación colectiva de este programa, convierte a las TIC en un instrumento idóneo para la capacitación de todos los miembros de la comunidad. El centro puede reunir en un mismo local la radio, las TIC y una biblioteca pública, o conectarlos entre sí, en forma de red.

Las desigualdades de acceso a la tecnología digital (en cifras)

- En 1998, casi el 50% de los usuarios de Internet en Estados Unidos eran mujeres, mientras que la proporción de usuarias de los países en desarrollo era considerablemente menor (por ejemplo, en Oriente Medio esta cifra era inferior al 5%)
- En África el acceso a Internet durante cinco horas cuesta 50 dólares de Estados Unidos; por el mismo precio, en Europa es posible obtener un acceso ilimitado a las redes rápidas
- Uno de cada tres norteamericanos tiene acceso a Internet, mientras en el Sur de Asia sólo acceden una de cada 2500 personas y en América Latina y el Caribe, una de cada 125
- En 1996, tan sólo 11 países africanos estaban conectados a Internet. En agosto del 2000 ya son 54

Planteamiento básico:

Superar la “brecha digital”
Derecho de acceso



El centro comunitario multimedia es la puerta de acceso a la nueva sociedad internacional del conocimiento

La **RADIO COMUNITARIA** es poco costosa, fácil de manejar y tiene la ventaja de alcanzar a todos los miembros de la comunidad en su propia lengua. En tanto que medio de comunicación de masas, incrementa considerablemente el potencial de desarrollo implícito en el intercambio de información, de conocimientos y de experiencia. La radio comunitaria no sólo informa, educa y entretiene, sino que además dota de mayor poder a la comunidad, al otorgar la palabra a los "sin-voz", con lo que favorece la transparencia en los asuntos públicos.

+

El **TELECENTRO COMUNITARIO** permite a los pueblos más remotos comunicar e intercambiar información con el resto del mundo y gestionar, producir y acceder a la información necesaria para su desarrollo. Basta con unas clases y el apoyo de monitores para que muchas personas, y no sólo las más instruidas, puedan manejar los equipos de las TIC, individualmente o en pequeños grupos. Por ejemplo, el acceso de los maestros, el personal sanitario y las ONG a estos centros beneficia directamente a estudiantes, enfermos y ciudadanos en general.

=

El **CENTRO COMUNITARIO MULTIMEDIA**, combina el contacto de ámbito regional e internacional, con los contenidos locales y mundiales, y al integrarlos ofrece a la comunidad nuevas posibilidades de participar en su propio desarrollo. El valor añadido del centro comunitario multimedia está en el flujo continuo de información y de comunicación que establece entre cultos y analfabetos, entre lenguas locales, nacionales e internacionales, así como entre la palabra escrita y la hablada.

Con el centro multimedia los miembros de la comunidad llegan a ser protagonistas del proceso de adquisición de conocimientos

La población local puede crear su propia base de datos comunitaria, un amplio archivo sonoro y una buena biblioteca, mediante la compilación de información local y externa, con fines educativos, informativos y de desarrollo. Incluso los analfabetos tienen la posibilidad de participar activamente, mediante la identificación del tipo de información que necesitan o reaccionando a los programas de "radio-búsqueda", en los cuales el locutor se procura en Internet los datos que su audiencia le solicita. Además, pueden beneficiarse de los programas multimedia especialmente diseñados para ellos.

Cuanto más una comunidad se responsabilice del acceso e intercambio de información, mayor sentido tendrá para ella el conocimiento que haya adquirido por este medio.



¿Cómo proceder?

La radio comunitaria y los telecentros polivalentes ya están funcionando con éxito en numerosas comunidades de países en desarrollo. Hoy en día constituyen para las comunidades menos favorecidas una oportunidad sin precedentes de aprovechar las TIC. Las autoridades gubernamentales y la comunidad internacional pueden apoyar estas iniciativas, colaborando en las siguientes tareas:

- Desarrollar y utilizar una gama completa de TIC, concretamente, conectar entre sí la radio comunitaria e Internet,
- Producir y compartir aplicaciones orientadas al desarrollo,
- Ejecutar proyectos pilotos adaptados a distintas situaciones culturales y de desarrollo,
- Crear un inventario, evaluar e intercambiar experiencias de ámbito nacional e internacional,
- Establecer una política nacional apropiada, con vistas a favorecer la acción y la cooperación comunitaria, basándose en modelos de probado éxito.
- Proveer de servicios de telefonía
- Banco de información y datos
- AGRICULTURA :
 - Facilitar la apertura de mercados para agricultores y artesanos
 - Acceder a recursos e innovaciones
 - Negociación de precios y distribución de productos
 - Obtención y distribución de información sobre mercados, precios y tendencias de consumo
- Promoción de ecoturismo rural
- Expansión de oportunidades educativas (e-learning)
- Telemedicina
- Fortalecer vínculos sociales a través de las relaciones intercomunitarias

Fuente: UNESCO