

Comercialización en la economía solidaria. Tiendas de comercio justo, Redes de Intercambio, Bancos del Tiempo, Tiendas gratis...

En el campo de los medios financieros, también cabe destacar la implantación y desarrollo de diversas fórmulas alternativas que vienen ensayándose en los últimos años, como el diseño de *Monedas Complementarias* (también llamadas *Sociales* o *Locales*) o la promoción de actividades de intercambio no monetarizadas como el *Trueque*, los *Bancos del Tiempo* o las iniciativas de *Intercambio de Saberes*.

Redes de Intercambio.

Una *red de intercambio* es un conjunto de personas que intercambian sus conocimientos, objetos o bienes con el objetivo de satisfacer sus necesidades de manera recíproca. En las transacciones se reemplaza el dinero por otras unidades de valor que son anotadas en bonos de intercambio.

Los requisitos para formar parte de una red son, primero estar dispuesto/a a ofrecer capacidades, competencias o materiales que otras personas participantes puedan necesitar, y por el otro, estar dispuesto/a a recibir de estas las capacidades o materiales que pueda necesitar. Se escogen diferentes formas para cuantificar el valor de un bien o servicio, aunque normalmente es la hora de trabajo la medida de intercambio

Las redes de intercambio son una evolución mejorada de los antiguos sistemas de trueque. El trueque se basaba en los intercambios bilaterales y simultáneos en el tiempo, por ej. Yo te doy pan y tú me das arroz. En cambio las redes de intercambio son más efectivas ya que los intercambios son multilaterales o de reciprocidad serial y se introduce el concepto de crédito – moneda social- y así el intercambio no necesariamente debe ser simultáneo en el tiempo.

“Los miembros de las redes comparten principios éticos de la solidaridad, que se obtiene mediante la reciprocidad, y la responsabilidad, en cuanto que todo el mundo se implica en el buen funcionamiento del sistema (...) una de las finalidades de las redes de intercambio es extender y reforzar los vínculos solidarios entre los ciudadanos. Esto quiere decir dar la oportunidad para que se confíe en los demás para resolver las necesidades de la vida cotidiana¹”.

Los orígenes.

Según García Jané y Romanguera (2007) las primeras experiencias de intercambio en comunidad se encuentran alrededor de 1920 en Alemania. En Estado Unidos surgirán empujados por la gran crisis de los años 30. Pero será a partir de 1980 cuando en Europa, Norteamérica y Australia resurjan bajo nuevas formas los sistemas de intercambio.

En Francia se creará el primer Sistema de intercambio local (SEL), experiencia que como los LETS (Local Exchange Trading System) canadienses o las Kooperatonsringe

¹ Romanguera, A. y García Jané, J. (2007) ¿Cómo crear una red de intercambio? En ¡Participación! Una caja de herramientas para la economía solidaria, Icaria, Barcelona, pp 61.

(círculos de cooperación) alemanas promueven el intercambio de bienes y servicios. Poco mas tarde aparecerán en 1992 los Talentos de Aarau en Suiza, los sistemas Share y las Horas de Ithaca, en Estados Unidos.

Recientemente en Argentina se creó un sistema, conocido como la Red Global de Trueque, que combinaba ambas formas, intercambio y trueque, a partir de reparto de vales emitidos de manera descentralizada por los grupos de usuarios. La experiencia argentina se trató en realidad de creación de mercados organizados como “nodos” en “redes” que funcionan con una “Moneda Social”. Se denominó “prosumidores” a quienes participaban y asumiendo la doble función de producir y demandar bienes y servicios, con este concepto se trata de unificar a las personas en su rol de consumidoras y productoras y no disociarlas como ocurre en los mercados convencionales. Cabe destacar que si bien los nodos que existían en el 2001 y 2002 hoy ya no existen, algunos autores especializados no hablan de fracaso sino de la gran capacidad para movilizar la creatividad humana, el reconocimiento de las habilidades y el desarrollo de las capacidades.

Como explican Plasencia y Orzi, “Produce además, un notable despliegue de las redes sociales, especialmente entre la población femenina de sectores populares. (...) Es necesaria una permanente confrontación con las experiencias que sobrevivieron o que resurgieron ya que ellas parecen revelar que el diseño mercantil y del sistema monetario son relevantes: impulsan disposiciones, actitudes y comportamientos diferentes, mas o menos solidarios, mas o menos competitivos.”²

La Experiencia del Grupo de Economía Naturalista (Venado Tuerto- Provincia de Santa Fe- Argentina)

Ficha de contextualización. Venado Tuerto se encuentra al sur de la Provincia de Santa, a 375 km. de la Capital Federal. La zona es agropecuaria por excelencia, pero también revela un fuerte desarrollo de la industria agroalimentaria y de implementos para el agro. Cuenta con 69.563 habitantes (censo 2001) y desde hace un par de años se encuentra con pleno empleo. La experiencia del trueque se inició en 1999. Llegó a tener 1400 participantes y hoy cuenta con 200. Esta experiencia se caracteriza, además, por la existencia de proveedurías (que funcionan los días en que no hay ferias), una moneda social que se “oxida” y la fuerte vinculación con el gobierno local que se refleja en los acuerdos logrados para el pago de los impuestos en dicha moneda social.

“El comienzo de nuestro trabajo fue en respuesta al desempleo que veíamos como grave. El grupo con el que empezamos a trabajar era de veinte personas, aproximadamente, de distintas ramas de lo espiritual. (yo digo así porque había algunos Católicos, otros Testigos de Jehová, otros alumnos de Yoga y otros de otras fibras).

En un principio no nos gustó la idea de club de trueque, porque parecía que no era club y no era trueque y porque teníamos que elegir un medio de cambio...entonces en Venado Tuerto le pusimos el **Juego de Dar y Recibir** y los “billetitos” se llamaron **Puntos**.

Al principio teníamos un libro donde cada uno anotaba los intercambios, cosa que fue posible hasta más o menos los cien participantes; cuando llegamos a los cien participantes se tornó muy difícil controlar todos los intercambios, y nos llevaba tanto tiempo que decidimos pasar al “billetito”. (...) En Venado Tuerto, la moneda a crear, para que se diferenciase del dinero, tenía que tener dos características: la primera era que debería perder valor con el paso del tiempo (...); la segunda era que el medio se mantuviera localmente. Esto en razón de que veíamos otros problemas del dinero, por ejemplo, una mala distribución regional: cuando se va de una región a otra es muy difícil controlar el circulante. (...)

² Plasencia, A. y Orzi, R. (comp. 2007) Moneda Social y mercados solidarios. Potencial emancipador y pedagógico de los sistemas monetarios alternativos. CICCUS, Buenos Aires, pp. 150.

Nuestra moneda, los puntos, van perdiendo valor con el tiempo, cada cuatro meses vencen, y la gente que aun los tiene debe ir a cambiarlos, perdiendo un 5% de valor por mantenerlos en su posesión. Se cobra, además, un peso cada cuatro meses, que sirve para volver a imprimir los billetitos.

Existe un reglamento interno: a la gente que comienza se le exige la asistencia a una charla, para intentar cambiar el paradigma, pero esto no es fácil. En un principio, (...) la gente venía con la idea capitalista y ahorra demasiado, o sea que terminaba con 1000 puntos acumulados, y después se encontraba que cuando teníamos que descontarle el 5% era mucho; después fueron aprendiendo –de a poco- que no les convenía tener tantos puntos. (...)

La evolución. Empezamos en esta tarea veinte personas en noviembre de 1999, en el 2000 éramos ya ciento setenta participantes (...). En el 2001 eran doscientas cincuenta participantes de más o menos 60 puntos.

En el 2001 fue el boom, éramos mil trescientos veinticinco (1325) participantes, y ahora desde el 2003 somos siempre más o menos cuatrocientos, o sea que nos estabilizamos en cuatrocientos.

(...) Con respecto a la calidad, se reciben quejas por la mala calidad de un producto. Si hay tres quejas o más, se trata en la asamblea la posibilidad de la expulsión, pero nunca hubo que hacerlo hasta ahora, Sí hubo que expulsar por comportamiento deshonesto a gente que compraba y no pagaba, o gente que de pronto prometía y no cumplía.

Tensiones y conflictos internos. Lo primero que hubo que resolver fue si entraba o no toda la gente. Ése fue el primer conflicto. No se discrimina a nadie por entrar.

Después supervisores versus gente. Esto fue terrible porque la gente venía muy lastimada del ambiente económico y cualquier actitud del supervisor era para un desborde emocional: hubo que entrenar a los supervisores para que tuvieran un tacto para decirle las cosas a la gente y que nadie se ofendiera. O sea, tenemos supervisores que en general supervisan la feria pero no marcan cómo se tienen que hacer las cosas.

(...) Otras actividades que se realizan son: en primavera y verano, después de las ferias, gimnasia para los adultos (...). Además cada cuatro meses, cuando vencen los billetitos y viene el cambio, se hace una fiesta de la que participa la parte “artística” del trueque y se hacen “varietés”.

El billetito está hecho de una tinta que tiene mezclado el color plata, y esa tinta no se puede fotocopiar. La tesorera-que sería otra de las funciones-, lo sella y cuatro personas elegidas al azar hacen una auditoría, controla realmente cuánto cada persona cambio de puntos y cuantos le quedan.

Para terminar, quiero reafirmar (...) en que la parte social es fundamental”.

Fuente: Extracto de Plasencia, A. y Orzi, R. (comp. 2007) *Moneda Social y mercados solidarios. Potencial emancipador y pedagógico de los sistemas monetarios alternativos*. CICCUS, Buenos Aires, pp. 75- 79.

Bancos del tiempo, ferias de intercambio y tiendas gratis.

Los *bancos del tiempo* o *solidarios* dan servicios de forma voluntaria y sin ánimo de lucro a personas que, por diferentes causas, no pueden otorgar nada a cambio. La red se encarga de equilibrar los servicios y las horas de tiempo a dedicar.

Las *ferias de intercambio* y *regalo* son encuentros periódicos en los que las personas participantes intercambian o se regalan objetos sin pasar por la intermediación del dinero.

Por último las *tiendas gratis* son espacios donde quienes lo desean pueden llevar cosas que ya no necesitan y que están bien conservadas y pueden interesar a otras personas. En estas tiendas se puede coger lo que uno quiere sin necesidad de pagar nada por ello.

¿Es muy difícil?

Hace falta un **grupo de gente comprometida** a tirar del carro durante un tiempo.

A mucha gente no le resulta fácil encontrar **qué puede ofrecer**, y **qué quiere pedir**.

Al principio andaremos **despistados/as al dar valor monetario** a los intercambios.

Estamos muy acostumbrados/as a recibir solo a cambio de dinero. Que alguien nos dé algo sin mediar dinero lo vemos como un favor, **nos puede dar corte** recibirlo y reclamar en caso necesario.

¿Qué nos aportan?

Las redes facilitan unas **relaciones entre personas** basadas en la confianza y el apoyo mutuo, que a la vez sirven para satisfacer necesidades y deseos.

Nos ayudan a **darnos cuenta de lo que sabemos y podemos hacer**, que en general son más cosas de las que pensábamos. Para muchos/as son una oportunidad para sentirse **miembros útiles de una comunidad**. Todo esto mejora nuestra **autoestima** y nos hace sentir **creativos/as y participativos/as**.

Disponemos de una **oferta** de bienes y servicios **a la carta**.

El valor del trabajo o de los bienes **se determina dentro del colectivo** que intercambia, no viene dado por un sistema económico global y fuera de nuestro control.

La red potencia la **economía local** y la **proximidad**.

Fuente: OPCIONs 21, dic 2006/ feb2007.

Fuentes:

REVISTA ILLACRUA (ED. 2007) ¡Participación! Una caja de herramientas para la economía solidaria, Icaria, Barcelona.

PLASENCIA, A. Y ORZI, R. (comp. 2007) Moneda Social y mercados solidarios. Potencial emancipador y pedagógico de los sistemas monetarios alternativos. CICCUS, Buenos Aires.

LODEIRO, T. (2008): *Consumir menos, vivir mejor. Ideas prácticas para un consumo más consciente*. Nafarroa: Txalaparta.

En <http://www.nodo50.org/consumirmenosvivirmejor/>

Webs

Portal Sin dinero <http://www.sindinero.org/>