



Definición de términos

En un análisis funcional, las competencias se definen y organizan en un mapa funcional. El análisis utiliza la siguiente nomenclatura estándar:

Propósito clave: La razón de ser de la organización, profesión, etc. que se analiza.

Funciones clave (también llamadas funciones principales): Las principales acciones que deben llevarse a cabo para lograr el propósito **clave**.

Unidades de competencia (también llamadas funciones básicas): Los grupos de funciones productivas relacionadas con una parte significativa del proceso de trabajo.

Elementos de competencia (también llamadas subfunciones): Las tareas o actividades que forman parte de una unidad de competencia.

Como se muestra en el mapa funcional, el propósito *clave* de la comunicación para el desarrollo y el cambio social es:

Utilizar la comunicación para facilitar los esfuerzos de las personas por lograr mejoras sostenibles en el bienestar individual y colectivo.

Las funciones **clave** son:

1. Permitir o facilitar el diálogo con las comunidades y al interior de éstas en apoyo a procesos sostenibles de definición de políticas y toma de decisiones y fijar metas viables que requerirían la contribución de enfoques de comunicación.
2. Utilizar estrategias, métodos y recursos de comunicación para alcanzar las metas actuales y fortalecer la capacidad de abordar los problemas de desarrollo futuros y las cuestiones relacionadas con el cambio social.

La actividad consiste en determinar, mediante un proceso de trabajo en grupos pequeños y mesa redonda, unas unidades de competencia para cada función fundamental, así como unos elementos de competencia para cada unidad de competencia.