

La Educación para el Desarrollo en la práctica. Marco pedagógico

La pedagogía general nos habla de aspectos teóricos, de los grandes objetivos o finalidades de la ED, pero al igual que todas las grandes declaraciones de principios, corren el riesgo de quedar vacías de contenidos si no se ofrecen los elementos instrumentales o metodológicos que permitan la puesta en práctica de los principios, los tipos de acciones y los modos de hacerlas efectivas según las características de los grupos destinatarios de las mismas.

En otras palabras, decimos que hay que preparar a la gente, educarla, capacitarla para que sea activa defensora del desarrollo humano pero no se ha dicho el cómo iniciar ese camino. Necesitamos hablar de la didáctica de la ED. No puede ser lo mismo tener como interlocutores a niños y niñas de seis años de edad que adolescentes o adultos.

El primer elemento a tener en cuenta es el tema que estamos tratando; inmediatamente después surge la cuestión del mensaje que queremos hacer llegar, luego el problema de cuál va a ser el medio utilizado para hacer llegar el mensaje y finalmente cómo adecuarlo a los conocimientos y a los oídos del grupo o individuo receptor.

Educar para el desarrollo a los más pequeños es ponerlos al tanto de que el mundo es mucho mayor que “su” mundo familiar o escolar. Sólo se pretende que vean con naturalidad y que disfruten sabiendo que hay niños y niñas idénticos a ellas o a ellos mismos, que juegan, bailan, cantan y se disfrazan, estudian pero cuyo pueblo es diferente por sus casas, sus vestidos, sus comidas, el clima, etc.

Muchas veces, se apela a la mirada del adulto y se hace uso y abuso de mensajes catastrofistas que sólo provocan tristeza, dolor, culpabilidad. Esto no quiere decir que haya que ocultar o eludir los aspectos trágicos de la realidad sino que debe tratarse con delicadeza, acompañarlos de contexto y de pacificas explicaciones.

Además hay que presentar los otros aspectos de la realidad donde no sólo existe lo “extraordinario” sino también lo cotidiano que da lugar al humor, al afecto, al estudio, al trabajo, a las relaciones de amistad, parentesco que se dan en todas las sociedades y que quedan ocultas por los sucesos trágicos que dividen a la humanidad en víctimas y verdugos.

Incluso con adolescentes y adultos con los que se puede profundizar en cuestiones de economía internacional, derechos humanos, catástrofes políticas o naturales es necesaria la cautela. Es muy común construir discursos abundando en datos que nadie es capaz de asimilar, con terminología demasiado específica de la que ignoran su significado, o le dan un sentido diferente del que adquiere en temas de solidaridad o desarrollo. Todo esto sumado a la apabullante casuística de desastres puede concluir un proceso educativo con el logro de los efectos contrarios a los deseados.

La ED pretende que la gente comprenda la realidad y en cambio, puede ocurrir que nadie entienda de qué se está hablando o que se ignore o confunda los conceptos utilizados. Estos aspectos, o una mala programación de nuestra acción, nos pueden

llevar a resultados opuestos a los objetivos de concienciación y participación responsable que se pretendían lograr.

No se trata de esconder la realidad sino de distinguir distintos niveles información y análisis. La generalización abusiva lleva al mensaje de “todo está mal cambiar es imposible”, la casuística pormenorizada puede llevar el mensaje de que “todo está bien, cambiar es innecesario”, la exaltación del buen salvaje, la distorsión de la pobreza convertida en inocencia idílica.

Este esnobismo culturalista está bastante generalizado y, tal como nos previene Edith Sizoo (en ITECO, La Compile.1999), coordinadora de la red intercultural de Bélgica, la ED debe cuidarse mucho de no caer en él. Ambos extremos sólo sirven para ocultar y no para desvelar la realidad, que como ya hemos insistido muchas veces, es compleja.

Tipologías de acciones de Educación para el Desarrollo

Programas de Educación para el Desarrollo en centros educativos y universidades
Diferentes estrategias en el ámbito formal: la ED como eje transversal, la ED desde un Área Curricular (Ciencias Sociales, Filosofía o las tutorías), la ED como proyecto educativo de centro, que organiza el curriculum (se formulan desde todas las áreas curriculares y no sólo desde las Ciencias Sociales) y, desde la perspectiva universitaria, asignaturas que siguen esta metodología pedagógica.
Cursos de Formación convalidados por el MEC o Consejerías de Educación
Formación dirigida al profesorado como parte de su propuesta educativa. Se realizan en colaboración con los Centros de Profesores y Recursos o bien a iniciativa de un grupo de profesores que lo solicitan.
Cursos, talleres, seminarios, charlas
Actividades formativas dirigidas al ámbito formal y no formal que abordan la Educación para el Desarrollo desde distintas perspectivas, como un instrumento para llevar a cabo un programa posterior en sus ámbitos respectivos. Son organizados por agentes muy diversos, especialmente movimientos sociales, aunque también existen algunas experiencias promovidas por entidades públicas. Las metodologías son muy participativas e innovadoras y se observa una búsqueda de "recetas prácticas" que se puedan aplicar posteriormente con facilidad.
Jornadas y Congresos
Debate, análisis y discusión sobre los aspectos relacionados con el desarrollo en general, o con la Educación para el Desarrollo en particular. Se han realizado dos Congresos Estatales de Educación para el Desarrollo y numerosas jornadas y congresos regionales.

Publicaciones y material didáctico
La producción de materiales ha ido adquiriendo gran importancia a lo largo del tiempo. Pueden distinguirse diferentes tipos de tipos de material: obras de referencia clave sobre el desarrollo (anuarios, análisis sobre temas concretos), libros sobre Educación para el Desarrollo como objeto de estudio, material didáctico con propuestas para trabajar con grupos, material para los medios de comunicación (anuncios y publicidad), son los más significativos. Videos, CD-Rom, Multimedia, Internet.
Campañas
Las campañas de sensibilización tienen por objetivo llamar la atención sobre un tema concreto o realizar presión política.. Pueden versar sobre un tema concreto o sobre varios temas; pueden ser a corto, medio o largo plazo. Entre las estrategias que utilizan pueden mencionarse: la difusión en periódicos, televisión y radio; la elaboración de materiales: folletos, libros, revistas, unidades didácticas; la realización de jornadas, mesas redondas, ruedas de prensa; la redacción de un manifiesto y recogida de firmas; la realización de concentraciones o manifestaciones, etc.
Apoyo a Centros de Documentación y Recursos. Investigación y estudios
Desde los Centros de Documentación y Recursos y desde las Universidades se ofrece apoyo y asesoría a estudiantes, profesores, en aspectos relacionados con la Educación para el Desarrollo. Se realizan dossiers temáticos, recopilación de prensa, realización de estudios e investigaciones, y son referencia clave para el investigador y el educador. Multimedia y páginas Web especializadas en ED o en la mayoría de los temas del desarrollo.
Exposiciones
Exposiciones estables o itinerantes: paneles con texto, fotografías, material explicativo de la propia exposición. Exposiciones testimonio, que reproducen espacios o situaciones del Sur. Exposiciones interactivas, que plantean preguntas y actividades a los que las visitan.
Viajes de Solidaridad y Turismo Solidario
Viajes que se realizan en el marco de un programa formativo más amplio: hermanamiento entre escuelas, proyectos de intercambio, visitas a países del Sur, promovidas en muchos casos por ONGDs.
Actividades artísticas
Aproximación a las cuestiones del desarrollo en colaboración con profesionales del mundo artístico. Festivales. músicas, discos, teatro, películas, videos, multimedia.
Hermanamientos
Se trata de establecer lazos con homólogos de otros países. Puede tratarse de vínculos entre ayuntamientos, escuelas, sindicatos, asociaciones civiles o religiosas del Norte y del Sur.

Comercio Justo

Es una actividad bastante desarrollada. Existen tiendas de Comercio Justo en toda Europa. Las más conocidas pertenecen a Oxfam, Intermón, Setem. Promueven bebidas, productos alimenticios, ropa y artesanías producidas en el Sur, con salarios dignos, sin explotación, cuyos beneficios sociales y productivos revierten en la comunidad.

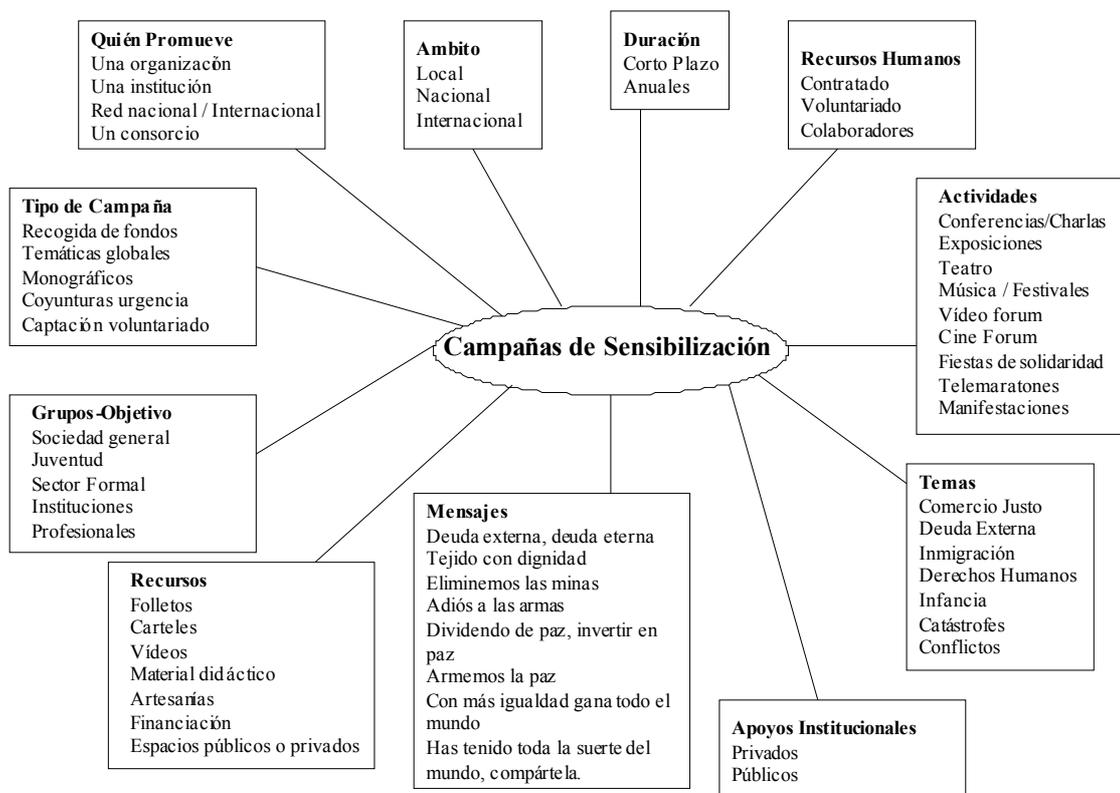
Fuente: Hegoa. 2000

En algunas ocasiones puede parecer que actividades como las campañas de sensibilización son propias del trabajo dirigido al gran público. Sin embargo, muchas veces han servido para abordar un tema extracurricular y darle entrada en el mundo escolar. Del mismo modo, mapas, videos, material didáctico generalmente elaborado para centros escolares pueden tener aplicación en la formación de juventud o voluntariado.

Campañas

Tradicionalmente las campañas han sido de sensibilización, concienciación, recogida de fondos, teniendo por objetivo la divulgación de las relaciones Norte – Sur en general o , lo más común, focalizando las actividades programadas y la información sobre un tema, un país, una región o un grupo social o cultural específico. Tal como se señalara anteriormente, si se trata de actividades a corto plazo para sensibilizar u obtener fondos del gran público apelando a la divulgación de situaciones extremas o de catástrofes no podemos considerarlas E.D. En muchos casos incluso pueden contradecir las premisas éticas fundamentales recogidas en el código de imágenes y de conducta de las ONG.

TIPOLOGÍA DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN



Fuente: Hegoa.

Sin embargo, muchas campañas abren el debate o denuncian una realidad prolongando su mensaje en actividades de formación, denuncia, lobbying, presión política, que implica la participación de los grupos objetivo en una parte o en el conjunto de las acciones. Esta voluntad de participación para la transformación social, requiere como mínimo la divulgación, el consenso y la organización para que la implicación de las personas sea posible. En este caso, las campañas son E.D. sin lugar a dudas. Ha habido muchas campañas emblemáticas como las sostenidas contra la explotación infantil, las minas antipersonales, o a favor de la transparencia en el comercio de armas, la reclamación del 0,7% para la solidaridad con naciones empobrecidas, la condonación de la deuda externa, obstáculo primordial para el desarrollo humano del Sur, etc.

Exposiciones

Al igual que las campañas las exposiciones pueden tener como foco un tema coyuntural muy específico o aspectos globales como desarrollo, consumo y contaminación, derechos humanos y feminización de la pobreza, conflictos bélicos u otros aspectos del desarrollo, de las relaciones Norte-Sur, etc.

Además de esto, las exposiciones, normalmente, compuestas de fotografías, gráficos, objetos y paneles explicativos pueden tener otras características importantes:

Pueden ser exposiciones fijas. Se montan en un sólo lugar al que acuden los visitantes.

Pueden ser itinerantes, es decir que es la exposición la que va en busca del público.

Puede ser puramente informativa sin que haya mediación entre observador y material expuesto.

Puede ser formativa si existe una persona monitora o un material explicativo complementario que oriente el recorrido o que permita profundizar el tema fuera de la exposición.

También pueden ser interactivas donde el visitante tiene que obtener respuestas manipulando objetos o se incorpora a un recorrido escénico del que él es actor necesario.

En ocasiones, son las personas aprendices, estudiantes de primaria, secundaria, universidad o de asociaciones juveniles, las que elaboran una exposición como elemento final de un trabajo. Es una manera de culminar el estudio, el análisis y las conclusiones de su aprendizaje en una síntesis, y en un acto de comunicación y difusión de su esfuerzo.

Viajes de Solidaridad

Los viajes de solidaridad organizados por ONG, asociaciones juveniles o instituciones de cooperación o juventud tienen dos objetivos principales: por una parte sensibilizar, concienciar y formar en la práctica de la solidaridad a gente joven de los países desarrollados; y por otra dar cauce a esa fuente de energía solidaria para que en cortos períodos de tiempo, generalmente vacacionales, los grupos organizados contribuyan con su esfuerzo o con su conocimiento profesional a acelerar algunos proyectos de cooperación en el Sur.

Estos viajes valen la pena si cuentan con un período de preparación previa, con pautas de trabajo y de permanencia consensuadas con la gente del Sur, y, finalmente, si sirven para que después del viaje continúe la reflexión el estudio o la colaboración directa en la solidaridad. En caso contrario pueden terminar afianzando prejuicios entre los viajeros, desconfianzas y resentimientos en el Sur y retrasos en los proyectos.

Es un tipo de actividad que requiere mucha planificación, buena formación, objetivos claros y seguimiento exhaustivo por parte de las personas responsables del intercambio, tanto las del Norte como las del Sur.

Actividades artísticas

Todas las actividades artísticas suelen ser portadoras de cultura, de símbolos, de reflexiones sobre ética, estética y ritos sociales impugnados o compartidos. En esta medida son elementos potencialmente extraordinarios para hacer E.D.

Los más comunes y multitudinarios han sido los conciertos. En general, se ha tratado de música popular que bajo un lema de solidaridad ha reunido mucho público y han servido para recaudar enormes sumas de dinero destinadas a paliar situaciones de catástrofe. En

estos casos sólo se los puede considerar como fuentes de ingreso, recaudación de fondos que no llega a la categoría de sensibilización.

Sin embargo, conciertos en los que actúan músicos de distintas culturas, que tienen espacio dentro de una semana cultural, por ejemplo, en la que existe la posibilidad de conocer ritmos instrumentos de distintas culturas, realizar comparación es en historia de la música, las escalas, o las distintas formas de componer. Estos sí podrían ser considerados E.D. Además resultan muy atractivos para distintos sectores y podría constituirse en un excelente vía de empatía, aprecio y solidaridad entre el Norte y el Sur.

Menos espectaculares pero más educativos resultan el teatro, las semanas culturales, ciclos de cine, vídeo-forums, murales, arte, literatura, religión o mitologías comparadas, cuentacuentos, etc. En todos ellos es importante que el tema tratado se vincule al desarrollo o a la cooperación solidaria local o internacional. Debe existir un trabajo previo sobre el tema tratado y trabajos posteriores para analizar contenidos, recursos y mensajes de la propia obra. Es interesante considerar la posibilidad de sostener debates después de la función.

Estas formas de E.D. han sido practicadas en escuelas, barrios, pequeñas comunidades rurales o público masivo en las ciudades. Como se ha señalado, estas actividades suelen estar integradas en una programación educativa que permite abordar con mayor profundidad y de forma sistemática, los temas que se plantean en estos trabajos artísticos. Resultan elementos novedosos y atractivos para las prácticas de E.D.

Documentación

Reunir en centros de documentación, o localizar en bibliotecas y en páginas web información especializada bien sobre las temáticas a tratar, bien en los métodos de comunicación o de enseñanza aprendizaje, significa crear una base sólida y permanente para el ejercicio de la investigación, la denuncia, las propuestas alternativas, los intercambios de conocimientos. Contar con centros o sitios de acopio de información también significa enriquecer y jerarquizar a la Educación para el Desarrollo por sus contenidos, su valor académico y su valor social.

Publicaciones

La ED ha tenido entre sus acciones más estables y permanentes la publicación de libros, artículos, revistas, cómics, videos, guías didácticas, manuales que permitieran desarrollar los distintos temas de interés para las relaciones internacionales, la diversidad cultural, la desigualdad de género o la cooperación.

Tanto para el nivel informativo como para desarrollar actividades concretas se precisan apoyos bien elaborados que respondan a las necesidades de docentes y estudiantes. Existen en nuestro país, muchísimas guías didácticas de un nivel muy digno. Hoy, estos materiales han ampliado sus modalidades de publicación con las nuevas tecnologías. En internet podemos encontrar mucha y muy variada información temática e incluso muchas páginas web que ofrecen recursos y catálogos de materiales como *Edualter*, *Educa en la red*, entre otras, dedicadas a educación para el desarrollo, la paz, los derechos humanos.

Jornadas y Congresos

Las Jornadas y Congresos tienen por objetivo promover el debate, el análisis y discusión sobre aspectos relacionados con el desarrollo en general, y sus vínculos con estrategias de divulgación, concienciación, formación y vías de participación social, es decir, con la Educación para el Desarrollo. También han estado al servicio de la promoción de la E.D. como área de trabajo.

Estos encuentros pueden tener carácter local, nacional o internacional. Pueden inscribirse tanto en el terreno de la solidaridad, la paz, los derechos humanos y la cooperación, como en el terreno estrictamente pedagógico y didáctico. Se tienen en cuenta algunos contenidos propios del desarrollo o de las relaciones internacionales para intercambiar propuestas metodológicas sobre cómo transmitir esos contenidos a distintos sectores de edad, y sobre los instrumentos o materiales existentes que indican la necesidad o no de crear nuevos materiales al servicio de un nuevo temario o de nuevos receptores.

Seminarios, talleres, charlas, mesas redondas

Actividades como seminarios, talleres, charlas o mesas redondas son por definición actividades a corto plazo. Se las considera parte de la E.D. cuando sirven a una estrategia de análisis, concienciación o formación que trasciende los límites de la actividad puntual. Cuando no se inscriben en ningún marco de acción concebido a medio o largo plazo, se las puede considerar sensibilización o divulgación propiamente dichas. Estas actividades son innumerables.

De entre ellas, seminarios y talleres implican una voluntad pedagógica y unos objetivos de estudio y profundización temática o metodológica que las convierten en estrategias de E.D. aún cuando su duración temporal oscile entre el corto y el medio plazo. Casi todas las formaciones de docentes, de extensión universitaria, de preparación del voluntariado, de juventud o de cooperantes, se realizan generalmente siguiendo el formato de talleres o seminarios. Las ONGD, las Coordinadoras de ONGD nacionales o locales, los movimientos sociales de base, las Centrales Sindicales, las Asociaciones Universitarias o de Juventud, los Movimientos de Renovación Pedagógica (MRP) e instituciones como Universidades, Ayuntamientos, Consejerías o Ministerios son los grupos que más promueven este tipo de actividades.

Hermanamientos

Los vínculos formales entre dos colectivos del mismo sector pero uno del Norte y otro del Sur, es una forma de establecer un interés constante y un fuerte lazo afectivo además de mejorar la eficacia de envíos, intercambios, ayudas materiales o técnicas. En el caso de las escuelas, suele funcionar bien cuando al menos los/las docentes visitan mutuamente el lugar, la escuela con la que se han hermanado. En muchos casos sirve para enviar útiles escolares, intercambiar historias de vida, que los niños hagan amistades epistolares. Las dificultades de comunicación de escuelas rurales, o los precios del correo, o actividades más urgentes suelen debilitar estos intercambios entre estudiantes. El profesorado en cambio puede realizar proyectos de estudios comparativos que suelen ser muy enriquecedores para su actualización metodológica.

Los estrechos lazos entre ayuntamientos del Norte y del Sur, tienen muchas ventajas y suelen ser bastante estables en el tiempo. Multiplica las actividades de uno y otro lado para dar a conocer la identidad y el tipo de colaboraciones con su ciudad gemela. Si las labores divulgativas están bien hechas crean un sentimiento generalizado de proximidad y aumentan sensiblemente la participación ciudadana en cualquier acción solidaria relacionada con sus “hermanas”.

Comercio Justo

En principio se trata de crear redes alternativas para algunos productos generados con trabajo realizado en los países del Sur y que se comercializan en todo el mundo, especialmente en el Norte. Este comercio no sólo crea un circuito económico diferente sino que es una fuente de denuncia sobre las condiciones de explotación y una muestra de justicia laboral internacional, ya que las condiciones del comercio justo implica salario justo, condiciones laborales dignas, equidad entre hombres, mujeres y niños, cumplimiento de los derechos laborales, distribución de las ganancias entre los productores, etc. Las tiendas de comercio justo son un foro de sensibilización, debate y denuncia. Producen mejoras evidentes en el Sur, aunque como corriente comercial no sea una competencia real para las grandes corporaciones. Estas no temen al volumen de intercambios generados sino a las denuncias de las condiciones de explotación que establecen en el Sur para obtener sus generosos beneficios en el Norte (Nike, Adidas, Nestlé, Levi Strauss, y un largo etc.)

En el Documento realizado por la Coordinadora se expone el tipo de acciones, el número anual y la cantidad de ONGD que realizaron cada Acción. Las conferencias son las actividades más generalizadas entre las ONGD mientras que los programas educativos, que son prolongados en el tiempo, no llegan a dos al año.

Así se puede realizar este cuadro aunque las cifras no son estrictamente comparable para actividades que pueden durar una hora y otras que se realizan en períodos de muchos meses. La diferencia no sólo es en tiempo sino en esfuerzos, en recursos en coordinación. Aún así, es interesante ver que tipos de acciones hace la mayoría con mayor frecuencia.

ACCIONES REALIZADAS EN 1998

Tipo de Acciones	Media Anual	Porcentaje de ONGD
Conferencias	4,6	79 %
Campañas	3,5	50 %
Publicaciones	2,1	21 %
Exposiciones	1,8	18 %
Congresos	1,8	11 %
Programas educativos	1,6	7 %

Fuente: Coordinadora de ONGD de España. 2000

Se puede observar que la mayoría de las ONGD realizan conferencias y campañas, que menos de un cuarto de entre ellas realizan dos publicaciones anuales. Parece muy alta la

cifra de quienes se dedican a organizar congresos. Es posible que haya habido confusión entre organizadores, participantes o entusiastas de la realización de congresos.

En el caso de las autonomías, se puede destacar que en todas se desarrollaron tres tipos de actividades: Congresos, Conferencias y Publicaciones. Se involucraron casi todas las ONGD pero sólo un 30% promovió y ejecutó directamente este tipo de acciones. Dos tercios de ellas llevaron a cabo exposiciones y un 17% elaboró programas educativos.

Miguel Argibay. 2003