

TÍTULO: INTRODUCCION A LA ECONOMIA SOLIDARIA.

INTRODUCCIÓN.

Este curso se centra en la introducción conceptual de la economía solidaria entendida como una visión y una práctica que reivindica la economía en sus diferentes facetas - producción, financiación, comercialización y consumo- como medio y no como fin al servicio del desarrollo personal y comunitario. De esta manera, se presenta como una alternativa al modelo económico imperante, siendo un instrumento de transformación social, que fomenta un desarrollo justo, sostenible y participativo.

Asimismo queremos visualizar, a través del análisis de las dimensiones citadas, diversas experiencias que toma la economía solidaria en la realidad y en las cuales el centro de la actividad económica son las personas y su inserción en el mercado laboral.

Por último, el presente curso busca ser un recurso de formación y sensibilización introductorio para aquellas personas que busquen conocer y analizar la posibilidad de una economía alternativa y solidaria como así también las experiencias concretas que toma en la realidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Promover el debate sobre las diferentes alternativas que plantea la economía solidaria en el contexto económico y social actual acercando las diferentes iniciativas y emprendimientos de economía solidaria.
- Sensibilizar a las personas, entidades y colectivos sociales sobre la importancia e incidencia de las economías alternativas en el presente.

PROGRAMA.

- Introducción a la economía solidaria y alternativa. Conceptualización.
- Situación actual de la Economía Solidaria en el Norte y en el Sur. REAS red de redes.
- Introducción a las dimensiones de la economía solidaria: financiación, producción, comercialización y consumo.
- Financiación ética y solidaria.
- Producción de la economía solidaria. Empresas sociales y de inserción social
- Comercialización de la economía solidaria: Redes de trueque, bancos del tiempo, tiendas gratis, comercio justo.
- Consumo responsable individual e institucional. Compra pública responsable. Mercado Social.

DESCRIPTORES: Economía solidaria. Economía Social. Autogestión. Participación. Cooperación. Desarrollo humano. Desarrollo Local. Comunidad. Sostenibilidad.

A QUIEN SE DIRIGE: personas formadoras, personas técnicas y voluntarias de organizaciones sociales.

DURACION: 14 horas

RECURSOS TECNICOS: ordenador, cañón, cartulinas, rotuladores, papelógrafo, fotocopias.